

Meaux Marne Ourcq Tourisme recrute

Un stagiaire, assistant(e) de commercialisation touristique (H/F) – 4 à 5 mois

A 45 kilomètres de Paris, aux portes de la Brie, entre Marne et Ourcq, le Pays de Meaux offre de nombreux atouts ! Connu pour son célèbre fromage et ses produits du terroir (moutardes, bières, productions maraichères), ce poumon vert aux portes de la capitale, abrite un formidable patrimoine culturel qui nous fait traverser 2000 ans d'histoire, de l'époque gallo-romaine à la Première Guerre mondiale.

Meaux Marne Ourcq Tourisme a pour mission de développer, valoriser et commercialiser l'offre du territoire. Pour accompagner l'accroissement d'activité du service commercial notamment sur le marché des groupes loisirs, l'Office de Tourisme recherche un(e) stagiaire assistant(e) de commercialisation de produits touristiques à partir de février 2025.

Les missions

Rattaché à la responsable du service commercial, le service compte deux personnes. Sa mission consiste à développer la fréquentation du territoire : élaboration de produits touristiques et coordination des différentes étapes de réalisation, du montage du produit jusqu'à sa mise en marché en direction des groupes et des individuels.

Mission 1 : Participation à la commercialisation de l'offre touristique pour les clientèles « groupe » (loisirs)

Le ou la stagiaire assistant(e) de commercialisation participe au développement et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale en direction des « groupes loisirs » :

- Prospection – développement et animation du portefeuille clients
- Etablissement des devis et des programmes en fonction des demandes clients
- Conclusion des ventes
- Suivi du SAV du service commercial
- Envoi des factures clients / relation avec les prestataires / suivi de la facturation avec le service comptabilité/finances de l'office de tourisme

Mission 2 : Participation à la promotion de l'offre touristique

Le ou la stagiaire assistant(e) de commercialisation participe à la promotion de l'offre touristique pour les clientèles groupes et individuelles :

- Préparation des actions promotionnelles et présence sur celles-ci (salons, éductours...)
- Rédaction des newsletters
- Rédaction de publications sur LinkedIn.
- Participation à la rédaction d'articles ou de communications pour faire connaître l'offre aux partenaires de l'office de tourisme (par exemple : magazine destination groupe du CRT)

Niveau : Bac +3 minimum dans le secteur du tourisme ou du commerce

Les compétences :

- **Savoir :** connaissance dans le domaine de la vente de produits touristiques, connaissance de l'environnement touristique en général et de l'offre de Meaux Marne Ourcq Tourisme
Permis B obligatoire
- **Langue :** Français et anglais
- **Savoir-faire :** Maitrise des processus de vente, Maitrise des outils de communication digitale
- **Savoir être :** Dynamisme, Autonomie, Rigueur, Qualités relationnelles, Esprit d'équipe

STAGE – 4 à 5 mois (à partir de février ou mars 2025)

Moyens matériels et conditions : Travail à plein-temps, 35h par semaine du lundi au vendredi (09h00-17h00). Présence selon les besoins aux manifestations diverses les soirs et week-ends.

Rémunération : 4.35€/heure

Candidature – CV et lettre de motivation - à envoyer à :

Clémence SOHIER, responsable commerciale de Meaux Marne Ourcq Tourisme
clemence.sohier@meaux.fr